

REGULAMIN KONKURSU

Wygraj wyjazd do Miami! Wykonaj koloryzację w salonie Matrix i wybierz się w podróż marzeń!" (dalej „Regulamin”)

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Przewidziany Regulaminem konkurs prowadzony jest pod nazwą „**Wygraj wyjazd do Miami! Wykonaj koloryzację w salonie Matrix i wybierz się w podróż marzeń!**” (dalej: „**Konkurs**”). Konkurs trwa od dnia **7 stycznia 2019 r.** do dnia **14 marca 2019 r.**, przy czym zgłoszeń do Konkursu można dokonywać w terminach wskazanych w pkt 3.2. Regulaminu.

1.2. Organizatorem Konkursu jest **AGENCJA WARSZAWA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością S.K.A.**, z siedzibą w Warszawie (03-738), przy ul. Kijowskiej 5, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000422660, NIP: 525-253-28-74, REGON: 14616117 , kapitał zakładowy w wysokości 50.000 złotych, w całości wpłacony (dalej: „**Organizator**”).

1.3. Zleceniodawcą Konkursu i fundatorem nagród w Konkursie jest **L’Oréal Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie (00-844), przy ul. Grzybowskiej 62, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000063684, NIP: 5240303375, REGON: 011566010, kapitał zakładowy w wysokości 1.886.500 złotych (dalej: „**MATRIX**” lub „**Zleceniodawca**”).

1.4. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku - Kodeks cywilny (Dz. U. z 2018 r., poz. 1025).

1.5. Konkurs prowadzony jest na stronie internetowej www.salonpartner.pl w zakładce konkurs – www.salonpartner.pl/konkurs oraz na portalu społecznościowym Instagram®: [instagram.com](https://www.instagram.com). Organizator informuje, że:

1.5.1. Konkurs nie jest stworzony, organizowany, wspierany, administrowany ani sponsorowany przez Instagram®.

1.5.2. Instagram® jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Instagram Inc., jego użycie na potrzeby Konkursu następuje zgodnie z postanowieniami regulaminu portalu społecznościowego Instagram.

1.5.3. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora portalu społecznościowego Instagram®.

1.5.4 Wszelkie dane osobowe i informacje przekazywane przez Uczestników w ramach Konkursu powierzane są Organizatorowi, a nie właścielowi czy administratorowi portalu społecznościowego Instagram®. Organizator zwalnia w całości portalu społecznościowego Instagram® od jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników wynikającej z Konkursu.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA

2.1. Z uwzględnieniem zapisów 2.2., 2.3 i 2.4, jak poniżej, w Konkursie mogą brać udział osoby pełnoletnie posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, mieszkające na terenie Polski, które spełniają wszystkie postanowienia, warunki i wymagania przewidziane Regulaminem (dalej: „**Uczestnik**”).

2.2. Uczestnikami mogą być jedynie osoby, które dokonają koloryzacji tylko produktami marki: MATRIX, w salonie Matrix Salon Partner lub w salonach współpracujących z marką Matrix (przez współpracę z marką Matrix rozumiane są zakupy produktów marki u autoryzowanych Dystrybutorów Matrix w Polsce), o którym mowa w pkt 3.1. Regulaminu, które zgłoszą swój udział w Konkursie poprzez opis działania podanego w pkt 4.1. poniżej, przy czym zgłoszenia dokonać może osoba, której fryzura została utrwalona zdjęciem. **Zgłoszeń nie mogą dokonywać fryzjerzy.**

2.3. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych osobowych i wizerunku jest całkowicie dobrowolne. Osoba, która przystępuje do Konkursu, jest związana warunkami Regulaminu i go akceptuje.

2.4. W Konkursie nie mogą wziąć udziału:

2.4.1. pracownicy, członkowie organów i przedstawiciele Zleceniodawcy oraz innych podmiotów osobowo lub kapitałowo powiązanych ze Zleceniodawcą;

2.4.2. pracownicy, członkowie organów i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów osobowo lub kapitałowo powiązanych z Organizatorem;

2.4.3. małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, przysposobieni, przysposabiający osób wymienionych w ust. 2.4.1. i 2.4.2. powyżej.

3. PRZEBIEG I ZASADY KONKURSU

3.1. Ogłoszenie o Konkursie zostanie opublikowane na stronie internetowej www.salonpartner.pl w zakładce Konkurs – www.salonpartner.pl/konkurs (dalej: „**Strona**”) oraz rozpowszechnione przez przedstawicieli handlowych Zleceniodawcy w Matrix Salonach Partner oraz innych salonach współpracujących z marką MATRIX (dalej jako: „**Salon**”). Wykaz Salonów Matrix Salon Partner przedstawia lokalizator zawarty na Stronie, ale nie zawiera wszystkich salonów współpracujących z marką Matrix.

3.2. Zgłoszeń do Konkursu można dokonywać **od dnia 07.01.2019 r.** (od momentu pojawienia się informacji o konkursie na Stronie) **do 28.02.2019 r. do godz. 23.59.**

4. ZASADY KONKURSU

4.1. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien wykonać zadanie (dalej „**Zadanie Konkursowe**”) poprzez: wykonanie koloryzacji włosów produktami Matrix w dowolnym Salonie, wykonanie zdjęcia w jednym ujęciu pokazującego osobę, która poddała się koloryzacji z ujęciem fryzury, i przesłanie zdjęcia do Organizatora, zgodnie z wymogami podanymi w pkt 4.2 poniżej. Zdjęcie może zawierać wyłącznie wizerunek Uczestnika.

4.2. Wymogi zdjęcia: zdjęcie musi pokazywać włosy z widoczną koloryzacją, bez nakładania filtrów kolorystycznych. Zalecane są zdjęcia w ujęciu części sylwetki: „szyja i głowa”.

4.3. Zadanie Konkursowe Uczestnik musi załączyć poprzez formularz online znajdujący się na Stronie bądź opublikować na swoim profilu na portalu Instagram®, dodać oznaczenie Zleceniodawcy @matrix oraz oznaczenie @wyrizamzgone, podać adres i nazwę Salonu, w którym wykonano koloryzację, otagować zdjęcie następującymi hasztagami: #matrixpolska #konkursmatrix #miamizmatrix. **Podanie wszystkich oznaczeń i hasztagów oraz Salonu Matrix, w którym wykonano koloryzację są warunkiem skutecznego Zgłoszenia Zadania Konkursowego. Poprzez oznaczenie @wyrizamzgone Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem Konkursu, Klauzulą Informacyjną i je akceptuje.**

4.4. Profil Uczestnika na portalu Instagram® musi pozostawać profilem publicznym do czasu ogłoszenia wyników Konkursu.

4.5. Każdy Uczestnik może zgłosić nieograniczoną liczbę Zadań Konkursowych, z wykorzystaniem różnych kolorów farb MATRIX. Zadania Konkursowe winny być przedstawione jedynie w formie zdjęć, oznaczonych i otagowanych w sposób przewidziany w ust. 4.3. i winny spełniać inne warunki określone w niniejszym ustępie. Zadania Konkursowe niespełniające warunków określonych niniejszym ustępem nie będą brane pod uwagę przy rozstrzygnięciu Konkursu.

4.6. W Konkursie nie biorą udziału Zadania Konkursowe, które zostały zgłoszone przez osoby, o których mowa w ustępie 2.4. powyżej, Zadania Konkursowe niespełniające warunków określonych w punkcie 4.2, a także takie, które zawierają:

- a) treści reklamowe dotyczące innych niż Zleceniodawca podmiotów;
- b) treści naruszające prawa osób trzecich, w tym dobra osobiste i prawa autorskie;
- c) treści co do których Uczestnik nie posiada całości praw autorskich i praw zależnych;
- d) **treści nie zawierające oznaczeń i nie otagowane w sposób przewidziany w ust. 4.3. Regulaminu i/lub nie zawierające informacji o Salonie, w którym wykonano koloryzację;**
- e) koloryzację niewykonaną w Salonie.

Zadania Konkursowe, które spełniają którykolwiek z warunków wskazanych w niniejszym ustępie, będą przez Organizatora dyskwalifikowane, co oznacza nie branie ich pod ocenę przez Komisję. W przypadku, gdy po wydaniu Nagród ujawni się okoliczność opisana powyżej, w skutek zgłoszenia praw osób trzecich, czego Komisja nie mogła zweryfikować na etapie oceny zadań Konkursowych, Organizator zastrzega sobie prawo do żądania zwrotu Nagród.

4.7. Przystępując do Konkursu Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na publikację na Stronie jego imienia, nazwiska i/lub loginu, z którego wysłał Zadanie Konkursowe z portalu Instagram®, a także wizerunku.

5. NAGRODY

5.1. Laureaci Konkursu (dalej: „**Zwycięzcy**”) będą wyłaniani przez powołaną przez Organizatora komisję konkursową (dalej „**Komisja**”). Komisja dokonuje oceny Zadania Konkursowego w oparciu o atrakcyjność, oryginalność i kreatywność wykonania Zadania Konkursowego.

5.2. W Konkursie Komisja przyznawać będzie następujące nagrody (dalej: „**Nagroda/y**”):

- a) w ramach nagrody dziennej, przyznawanej spośród wszystkich Zadań Konkursowych zgłoszonych danego dnia trwania Konkursu (dalej: „**Nagroda Dzienna**”):
- 53 zestawy kosmetyków dla Zwycięzców, jeden zestaw o wartości 56 zł brutto, w skład którego wchodzi dwa produkty: Szampon Total Results Color Obsessed 300 ml oraz Odżywka Total Results Color Obsessed 300 ml; a także
 - 53 zestawy kosmetyków dla fryzjerów dokonujących koloryzacji tych Zwycięzców, jeden zestaw o wartości 112 zł brutto, w skład którego wchodzi dwa produkty: Szampon Total Results Color Obsessed 1L oraz Odżywka Total Results Color Obsessed 1L.

Komisja codziennie wybierać będzie **jedną** spośród nadesłanych danego dnia zgłoszeń, które zostaną nagrodzone Nagrodą Dzienną, tj. jednym zestawem kosmetyków dla Uczestnika i jednym zestawem kosmetyków dla fryzjera, który wykonał koloryzację. Każdy z Uczestników Konkursu wykonujących koloryzację może być nagrodzony Nagrodą Dzienną tylko raz. Fryzjerzy natomiast mogą być nagrodzeni Nagrodą Dzienną więcej niż jeden raz.

- b) w ramach nagrody głównej, przyznawanej spośród wszystkich Zadań Konkursowych nagrodzonych Nagrodą Dzienną (dalej: „**Nagroda Główna**”): **2 zestawy podwójnych voucherów do zrealizowania w dowolnym Biurze Podróży Travelplanet.pl, przy czym zastrzega się, że jeden podwójny zestaw przeznaczony jest dla Zwycięzcy Nagrody Głównej, a drugi podwójny zestaw – dla fryzjera wykonującego jego koloryzację. Wartość jednego zestawu to 16.000 zł (szesnaście tysięcy złotych) brutto. Voucher pokrywa koszty podróży (przelotu i noclegu) w Miami, jednak na życzenie Zwycięzcy, o ile zostanie złożone i ile Biuro Podróży będzie przewidywało inną ofertę w granicach 16.000 zł, voucher może być wykorzystany przez Zwycięzców do wybrania innej destynacji podróży. Regulamin realizacji voucherów stanowi załącznik do niniejszego regulaminu oraz jest dostępny na stronie internetowej <https://www.travelplanet.pl/karty-podarunkowe/>.**

5.3. Do każdej Nagrody Diennej oraz Nagrody Głównej, dla każdego ze Zwycięzców oddzielnie, dodana zostanie dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości Nagrody Głównej. Nagroda dodatkowa nie podlega wypłacie, lecz zostanie pobrana przez Organizatora, jako 10% zryczałtowany podatek dochodowy, od łącznej wartości nagrody, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2018 r., poz.1509). Zwycięzcy nie przysługuje prawo do żądania wypłaty takiej dodatkowej nagrody pieniężnej. W celu uniknięcia wszelkich wątpliwości, zapłata zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranych zostanie dokonana na konto właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora.

5.4. Wartość Nagród w pkt. 5.2. Regulaminu podana jest jako wartość rynkowa dla potrzeb ustalania podatku dochodowego od Nagród Dziennych i Nagrody Głównej, zgodnie z ust. 5.3. jak wyżej i nie stanowi podstawy do zgłaszania roszczeń ze strony Uczestników, zwłaszcza w zakresie wymiany nagrody rzeczowej na pieniężną czy też dopłaty do nagrody rzeczowej pieniędzy.

6. ODBIÓR NAGRÓD

6.1. Informacje o Zwycięzcach Nagród Dziennych będą publikowane co tydzień na Stronie do godz. 15:00, ze wskazaniem który Uczestnik zwyciężył w danym dniu tygodnia, w następujących terminach:

- a) 18 stycznia 2019 r. – publikacja Zwycięzców za okres 7 stycznia – 13 stycznia 2019 r.;
- b) 24 stycznia 2019 r. – publikacja Zwycięzców za okres 14 stycznia – 20 stycznia 2019 r.;
- c) 1 lutego 2019 r. – publikacja Zwycięzców za okres 21 stycznia – 27 stycznia 2019 r.;
- d) 8 lutego 2019 r. – publikacja Zwycięzców za okres 28 stycznia – 3 lutego 2019 r.;
- e) 15 lutego 2019 r. – publikacja Zwycięzców za okres 4 lutego – 10 lutego 2019 r.;
- f) 22 lutego 2019 r. – publikacja Zwycięzców za okres 11 lutego – 17 lutego 2019 r.;
- g) 1 marca 2019 r. – publikacja Zwycięzców za okres 18 lutego – 24 lutego 2019 r.;
- h) 8 marca 2019. – publikacja Zwycięzców za okres 25 lutego – 28 lutego 2019 r.

6.2. Informacja o Zwycięzcach Nagrody Głównej zostanie opublikowana na Stronie w dniu **14 marca 2019 r. do godziny 23:59.**

6.3. Każdy Uczestnik i fryzjer, chcąc uzyskać informacje o wynikach Konkursu zapoznaje się z informacją zawartą na Stronie. Zgłaszając się do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na publiczne ogłoszenie wyników Konkursu, tj. podania do publicznej wiadomości jego imienia i nazwiska oraz treści Zadania Konkursowego.

6.4. Zwycięzcy Nagród Dziennych oraz Nagrody Głównej (tj. Uczestnik oraz fryzjer, który wykonał koloryzacji produktami marki MATRIX), w celu odbioru Nagrody Głównej, w terminie 7 Dni Roboczych od dnia opublikowania listy Zwycięzców, do godziny 23:59, zobowiązani są przesać do Organizatora na adres mailowy matrix@bbcg.pl swoje dane osobowe, t.j. **imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu kontaktowego, adres zamieszkania.**

6.5. Niezachowanie terminu wskazanego w ust. 6.4. powyżej, podanie nieprawidłowych danych, o których mowa w punkcie poprzednim, a także inne uchybienia po stronie Uczestnika powodujące niemożliwość otrzymania Nagrody Głównej, skutkują utratą prawa do niej. Nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora i wygasa roszczenie Zwycięzcy o wydanie Nagrody.

6.6. Odbiór Nagród Dziennych nastąpi poprzez ich wysłanie kurierem na adres podany przez Zwycięzcę i fryzjera w terminie 9 marca 2019.

6.7. Odbiór Nagrody Głównej nastąpi poprzez wysłanie voucherów listem poleconym, na adresy podane przez Zwycięzcę i fryzjera zgodnie z pkt. 6.4. Regulaminu. Ewentualny obowiązek zapewnienia wiz turystycznych obciąża Zwycięzców Nagrody Głównej, a nie Organizatora czy Zleceniodawcę.

6.8. Nagrody nieodebrane przez jednego z uprawnionych (np. fryzjera) skutkują utratą prawa do Nagrody i pozostają własnością MATRIX.

6.9. Za Nagrody nie przysługuje ekwiwalent pieniężny. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich.

6.10. Organizator ani MATRIX nie odpowiadają za brak spełnienia przez Zwycięzców przesłanek formalnych (np. brak dokumentów, brak możliwości przekroczenia granicy, uzyskania wizy) lub faktycznych realizacji nagrody (w tym np.: stan zdrowia zwycięzcy).

7. PRAWA AUTORSKIE I OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH.

7.1. W ramach udziału w Konkursie Uczestnik udziela MATRIX oraz Organizatorowi niewyłącznej, przenoszalnej licencji na korzystanie z utworów powstałych w związku z udziałem w Konkursie, t.j. Zadań Konkursowych (dalej „**Utwory**”), od dnia udostępnienia Utworu poprzez jego zgłoszenie do Konkursu zgodnie z ust. 3.2. i 4.3. Regulaminu, bezterminowo, na obszarze terytorium Polski i z uwzględnieniem ponadgranicznego charakteru Internetu, na wszystkich znanych w chwili przystąpienia przez Uczestnika do Konkursu polach eksploatacji, które w szczególności obejmują:

7.1.1 w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworów – wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy Utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

7.1.2. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,

7.1.3. w zakresie rozpowszechniania Utworów w sposób inny niż określony w ust. 7.1.2 powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności w Internecie),

7.1.4. w zakresie zezwalania na wykonanie zależnych praw autorskich do modyfikacji Utworów - dokonywanie przez MATRIX i Organizatora wszelkich modyfikacji Utworów i wykorzystywanie w dowolny sposób tak utworzonych ich modyfikacji oraz zezwalanie na (i) dokonywanie wszelkich modyfikacji Utworów przez osoby trzecie i (ii) wykorzystywanie w dowolny sposób tak utworzonych ich modyfikacji.

7.2. Uczestnik oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Zadania Konkursowego w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2018 r., poz. 1191), że Zadanie Konkursowe przez niego zgłoszone jest wolne od wad prawnych, a w szczególności, że posiada pełnię praw autorskich do Zadania Konkursowego i ma prawo do udzielania licencji na warunkach określonych w ust. 7.1 Regulaminu. Uczestnik oświadcza również, że osoby, których wizerunek został utrwalony w Zadaniu Konkursowym, wyraziły zgodę na wykorzystanie ich wizerunku w sposób określony Regulaminem. Uczestnik oświadcza, że ponosi wszelką i całkowitą odpowiedzialność za to, że korzystanie przez Organizatora i MATRIX z Zadań Konkursowych nie będzie naruszało praw, a w szczególności praw autorskich czy też praw do wizerunku, osób trzecich. W przypadku, gdy w związku z Konkursem dojdzie do naruszenia jakiegokolwiek prawa osoby trzeciej lub do naruszenia jakiegokolwiek zobowiązania względem osoby trzeciej lub naruszenia wizerunku osoby trzeciej, odpowiedzialność z tytułu powyższego ponosi Uczestnik. W przypadku wystąpienia przeciwko MATRIX lub Organizatorowi przez osobę trzecią z roszczeniami z tytułu, w szczególności naruszenia jakiegokolwiek prawa osoby trzeciej (w tym: jej prawa do wizerunku) lub naruszenia jakiegokolwiek zobowiązania względem osoby trzeciej, a związanego z Zadaniem Konkursowym, Uczestnik w całości zwolni MATRIX lub Organizatora z odpowiedzialności w tym zakresie i pokryje wszelkie szkody i koszty, do jakich poniesienia będzie zobowiązana MATRIX lub Organizator.

7.3. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z przeprowadzeniem Konkursu jest L'Oréal Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-844) przy ulicy Grzybowskiej 62.

7.4. Dane osobowe będą przetwarzane w celu i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1. lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „**RODO**”).

7.5. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych możliwy jest za pośrednictwem adresu e-mail persona-da@loreal.com, z którym można kontaktować się we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych.

7.6. Organizator Konkursu – AGENCJA WARSZAWA spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowo – Akcyjna z siedzibą w Warszawie (03-738), przy ul. Kijowskiej 5, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000422660 - jest podmiotem przetwarzającym dane powierzone przez Administratora. Administrator powierza do przetwarzania podmiotowi przetwarzającemu dane osobowe Uczestników Konkursu w zakresie niezbędnym do wzięcia udziału w Konkursie oraz wysyłki Nagrody w celach związanych z realizacją Konkursu, na podstawie umowy powierzenia przetwarzania zawartej na podstawie art. 28 RODO.

7.7. Dane będą przekazane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie Administratora, w szczególności Organizatorowi Konkursu tylko w celu i zakresie niezbędnym dla realizacji usługi. Dane osobowe osób nagrodzonych mogą zostać przekazane firmie kurierskiej w celu wysyłki Nagrody.

7.8. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie obejmują: nazwę użytkownika na portalu Instagram oraz wizerunek Uczestnika. Dane osobowe niezbędne do uzyskania nagrody obejmują także imię i nazwisko, adres do korespondencji (wysyłki nagród), adres e-mail, numer telefonu do kontaktu oraz prawidłowy identyfikator podatkowy (NIP lub PESEL). Podanie wskazanych danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie.

7.9. Dane osobowe będą przetwarzane po wyrażeniu dodatkowej, opcjonalnej zgody w celach marketingowych Administratora zgodnie z art. 6 ust. 1. lit. a RODO.

7.10. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, którzy nie wygrali Nagrody Diennej bądź Nagrody Głównej zakończy się z upływem trzech miesięcy od dnia zakończenia Konkursu.

7.11. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, którzy wygrali Nagrodę Dzienną bądź Nagrodę Główną w Konkursie, zakończy się z upływem pięciu lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się Konkurs (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej).

7.12. Dane osobowe Uczestnika nie będą podlegać automatycznemu przetwarzaniu, w tym profilowaniu w celu dopasowania treści komunikacji marketingowej albo przygotowania oferty handlowej.

7.13. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.

7.14. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.

7.15. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.

8. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

8.1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji do dnia **30.03.2019 r.** Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę złożenia reklamacji osobiście w siedzibie Organizatora lub datę stempla pocztowego w dniu nadania przesyłki zawierającej reklamację lub datę wpływu do Organizatora wiadomości nadanej pocztą elektroniczną. Reklamacje należy przysyłać lub składać w siedzibie Organizatora pod adresem: **AGENCJA WARSZAWA sp. z o. o S.K.A.** ul. Kijowska 5, 03-738 Warszawa lub na adres e-mail: matrix@bbcg.pl.

8.2. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne Uczestnika zgłaszającego reklamację (t.j. imię, nazwisko, dokładny adres, adres e-mail – jeśli Uczestnik chciałby otrzymać odpowiedź na reklamację drogą elektroniczną), datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy reklamacja oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego, opis okoliczności uzasadniających reklamację oraz podpis (chyba, że reklamacja zgłaszana jest w drodze wiadomości przesłanej elektronicznie).

8.3. Reklamacje rozpatruje Komisja.

8.4. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o jej rozstrzygnięciu najpóźniej w terminie 14 dni od daty wniesienia reklamacji przez Organizatora drogą pocztową, na adres podany w reklamacji, chyba że osoba ta wyrazi zgodę na przesłanie odpowiedzi drogą elektroniczną na adres e-mail podany w reklamacji. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie powszechnym.

9. KOMISJA

9.1. Organizator powoła trzyosobową Komisję, która sprawować będzie nadzór nad prawidłowością urządzania Konkursu, oceny Zadań Konkursowych, rozpatrywania reklamacji.

9.2. Komisja będzie nadzorować wykonanie przez Organizatora wszystkich zobowiązań wynikających z Regulaminu. Komisja będzie organem przeprowadzającym postępowanie reklamacyjne.

10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

10.1. Regulamin jest dostępny do wglądu do 15.03.2019 r. w siedzibie Organizatora i na Stronie.

10.2. Przed przystąpieniem do Konkursu, Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem, Klauzulą Informacyjną stanowiącą załącznik do Regulaminu i opublikowaną na koncie Instagram® @wyrzadzamzgodę i zgłaszając Zadania Konkursowe potwierdza, że wyraził zgodę na warunki Konkursu ujęte w Regulaminie. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

10.3. Uczestnik biorąc udział w Konkursie potwierdza, że jest świadomy, że o wygranej nie decyduje przypadek, lecz działanie Uczestnika, jego kreatywność w wykonaniu Zadania Konkursowego.

10.4. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego, a w szczególności dotyczące przyrzeczenia publicznego.

Wygraj wyjazd do Miami! Wykonaj koloryzację w salonie Matrix i wybierz się w podróż marzeń!”

Klauzula informacyjna

Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest L'Oréal Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (00-844) przy ul. Grzybowskiej 62. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych możliwy jest za pośrednictwem adresu e-mail personal-da@loreal.com. Dane osobowe będą przetwarzane w celu i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1. lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”), a także po wyrażeniu opcjonalnej zgody – w celach marketingowych Administratora zgodnie z art. 6 ust. 1. lit. a RODO.

Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu, w tym wydania nagrody i ogłoszenia informacji o zwycięzcach oraz innych nagrodzonych osobach, a także przechowywane do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa, lub w przypadku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych – do momentu wycofania zgody.

Pani/Pana dane mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie Administratora, w szczególności agencjom marketingowym, podmiotom świadczącym usługi IT, tylko w celu i zakresie niezbędnym dla realizacji w/w celu. Pani/Pana dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom do tego upoważnionym na podstawie przepisów prawa. Pani/Pana dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej. Posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu. Wyrażona przez Pana/Panią zgoda może zostać wycofana w każdej chwili. Wycofanie zgody nie wpłynie na zgodność z prawem przetwarzania Pana/Pani danych osobowych, którego dokonano na podstawie wyrażonej przez Pana/Panią zgody, przed jej wycofaniem. Oświadczenie o wycofaniu zgody na przetwarzanie Pana/Pani danych osobowych należy kierować na adres e-mail personal-da@loreal.com. Przysługuje Pan/Pani prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie.

Regulamin Sprzedaży i Realizacji Kart Podarunkowych Travelplanet.pl

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki sprzedaży Kart Podarunkowych przez Travelplanet.pl S.A. z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Ostrowskiego 9 (53-238 Wrocław), sposób realizacji Kart Podarunkowych, warunki i terminy prawa odstąpienia od umowy sprzedaży Kart Podarunkowych, formy i sposoby płatności oraz tryb postępowania reklamacyjnego.
2. Treść Regulaminu Sprzedaży i Realizacji Kart Podarunkowych jest udostępniany nieodpłatnie na stronie internetowej Serwisu Travelplanet.pl pod adresem: <http://www.travelplanet.pl/karty-podarunkowe/> w formie, która umożliwia jego utrwalenie i wydrukowanie. Na życzenie Klienta lub Posiadacza Karty treść regulaminu może zostać przesłana emailem, bądź faksem. Powyższe zapewnia możliwość zapoznania się z treścią Regulaminu przed zawarciem umowy.
3. Zakup Karty Podarunkowej uprawnia Posiadacza Karty do jej wykorzystania wyłącznie na pokrycie płatności do wysokości wartości Karty Podarunkowej na usługi turystyczne świadczone przez touroperatorów i dostępne w Serwisie internetowym Travelplanet.pl pod adresem: <http://www.travelplanet.pl/>, w stosunku do których Travelplanet.pl S.A. działa na podstawie umów agencyjnych zawartych z organizatorami turystyki jako agent turystyczny stale pośrednicząc w zawieraniu umów o imprezę turystyczną na rzecz organizatorów turystyki posiadających wpis do rejestru lub na rzecz innych usługodawców posiadających siedzibę w kraju.
4. Wyłączeniu z zakresu możliwości wykorzystania Kart Podarunkowych na dostępne usługi podlegają rezerwacje przelotów lotniczych, a także rezerwacje noclegów w hotelach w Polsce i za granicą prezentowane przez Serwisy internetowe www.hotele24.pl oraz www.travelplanet.pl. Travelplanet.pl zastrzega sobie prawo do dokonania wyłączenia możliwości wykorzystania Kart Podarunkowych na poszczególne usługi w ramach Kart Podarunkowych poprzez zmianę niniejszego Regulaminu.

§ 2 Definicje

1. Sprzedawca - Travelplanet.pl S.A. z siedzibą we Wrocławiu, kod pocztowy 53-238, ul. Ostrowskiego 9, KRS0000055057, NIP 897-16-52-554, wysokość kapitału zakładowego 12.040.147,00 zł, emitent Kart Podarunkowych, która działając we własnym imieniu i na własny rachunek dokonuje sprzedaży Kart Podarunkowych;
2. Klient – osoba, która na rzecz Posiadacza Karty, dokonuje zakupu Karty Podarunkowej w zamian za zapłatę Sprzedawcy środków pieniężnych w wysokości równej wartości Karty;
3. Posiadacz Karty – Klient lub osoba, która przedstawia Kartę Podarunkową w Travelplanet.pl w celu jej realizacji.
4. **Karta Podarunkowa Travelplanet.pl (dalej jako „Karta”)** - znak legitymacyjny w formie papierowej lub elektronicznej z indywidualnym ID w postaci indywidualnego numeru który uprawnia Posiadacza Karty do jej wykorzystania do wysokości wartości Karty na pokrycie płatności za usługi turystyczne świadczone przez touroperatorów i dostępne w Serwisie internetowym Travelplanet.pl pod adresem: <http://www.travelplanet.pl/>
5. Serwis – serwis internetowy znajdujący się pod adresem strony internetowej: <http://www.travelplanet.pl> za pośrednictwem, którego spółka Travelplanet.pl S.A. świadczy usługi określone w Regulaminie świadczenia usług przez Travelplanet.pl S.A. znajdującym się pod adresem strony internetowej: <http://www.travelplanet.pl> oraz za pośrednictwem którego zawiera umowy sprzedaży Kart Podarunkowych drogą elektroniczną, na odległość poprzez Centrum Rezerwacji Telefonicznej Travelplanet.pl oraz w stacjonarnych Punktach Obsługi Klienta (POK) Travelplanet.pl. Do Klientów korzystających z Serwisu zastosowanie ma również m.in. Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną dostępny na stronie Serwisu.

§ 3 Zasady i warunki zakupu Kart Podarunkowych

1. Decydując się na zakup Karty za pośrednictwem Serwisu internetowego www.travelplanet.pl lub poprzez Centrum Rezerwacji Telefonicznej Travelplanet.pl Klient wyraża zgodę na przesyłanie mu przez Travelplanet.pl dokumentów i informacji w formie elektronicznej na wskazany przez Klienta adres poczty elektronicznej oraz zobowiązuje się do zapoznawania się z ich treścią.
2. Decydując się na zakup Karty Klient zobowiązany jest przed zawarciem Umowy o sprzedaż Karty Podarunkowej zapoznać się z Regulaminem świadczenia usług drogą elektroniczną przez TP.pl, Regulaminem korzystania z serwisu internetowego www.travelplanet.pl oraz niniejszy Regulamin, a także potwierdzić w wymaganej przez Travelplanet.pl formie, iż postanowienia wskazanych regulaminów i Umowy są dla niego zrozumiałe i akceptuje ich treść.
3. Karty papierowe dostępne są w określonych nominałach: 100 (sto) zł, 500 (pięćset) zł, 1000 (tysiąc) zł, 2000 (dwa tysiące) zł i 5000 (pięć tysięcy) zł. Na życzenie Klienta inne nominały Karty mogą być wystawione wyłącznie w formie Karty elektronicznej.
4. Karty Podarunkowe Travelplanet.pl mają jednolity wygląd. Istnieje możliwość zamówienia spersonalizowanego awersu Karty Podarunkowej, na specjalne zamówienie Klienta, poprzez zmianę widniejącego na Karcie zdjęcia, dodanie hasła reklamowego, logo lub wpisanie nazwiska Klienta/Posiadacza Karty. Personalizacji nie podlega rewers Karty Podarunkowej.
5. Karty ważne są 1 rok od daty ich wydania. Data wydania karty wpisywana jest przez Sprzedawcę. Karta bez wpisanej daty ważności i podpisu oraz pieczętki Sprzedawcy, a także karta po upływie terminu jej ważności jest nieważna. Okres ważności Karty nie może zostać przedłużony.
6. Karta wystawiana jest na okaziciela. Koszty drukowania Karty ponosi Sprzedawca.
7. Karta nie podlega wymianie na środki pieniężne. Nie jest również możliwa wymiana na środki pieniężne niewykorzystanej wartości Karty, gdy wartość Karty opiewa na kwotę wyższą niż wartość rezerwowanej usługi turystycznej opłaconej Kartą. Na życzenie Klienta Sprzedawca wyda Posiadaczowi Karty zastępczą Kartę o dacie ważności jak Karta pierwotna oraz o wartości będącą różnicą opłaconej Kartą rezerwacji usługi turystycznej i wartości początkowej Karty
8. Zamówienie Kart Podarunkowych może odbywać się za pośrednictwem:
 - a) formularza na stronie internetowej <http://www.travelplanet.pl/karty-podarunkowe/>
 - b) telefonicznie przez Centrum Rezerwacji Telefonicznej pod numerami telefonów dostępnych na stronie <http://www.travelplanet.pl>
 - c) osobiście w jednym z Punktów Obsługi Klienta.
9. Wypełniając formularz przez stronę internetową <http://www.travelplanet.pl/karty-podarunkowe/> Klient wprowadza prawidłowe dane osobowe: imię, nazwisko, adres poczty e-mail, numer telefonu kontaktowego oraz podaje rodzaj i nominał Kart Podarunkowych. Wysyłając Formularz do Travelplanet.pl Klient składa oświadczenie woli, iż zgodnie z art. 24 ust. 1 ustawy z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych został poinformowany, że administratorem podanych przez Klienta danych osobowych jest Travelplanet.pl S.A. oraz że dane te będą przetwarzane w celu kontaktu przez konsultanta Travelplanet.pl, na co Klient wyraża zgodę.
10. W przypadku telefonicznego kontaktu przez Centrum Rezerwacji Telefonicznej, po uzyskaniu połączenia z pracownikiem Travelplanet.pl Klient podaje dane osobowe oraz nominał i wartość interesujących go Kart Podarunkowych. Po uprzednim wyrażeniu zgody przez Klienta, Formularz zamówienia wypełnia pracownik Travelplanet.pl przekazując jednocześnie informacje, o których mowa w punkcie 12 i 13 poniżej.
11. Podczas bezpośredniej wizyty Klienta w Punkcie Obsługi Klienta, zamówienie Karty Podarunkowej odbywa się poprzez wprowadzenie danych do Formularza wydrukowanego przez pracownika Travelplanet.pl. Pracownik Travelplanet.pl przekazuje jednocześnie informacje, o których mowa w punkcie 12 i 13 poniżej.
12. Na podstawie informacji uzyskanych od Klienta pracownik Travelplanet.pl przygotowuje formularz zamówienia Kart Podarunkowych, który zawiera dane: imię, nazwisko klienta, nazwę, dane firmy w przypadku zamówienia przez firmę, adres, telefon, mail kontaktowy, ilość, rodzaj zamówionych Kart wraz ich wartością. Jednocześnie Klient jest informowany m.in. o: głównych cechach świadczenia, sposobie porozumiewania się z Klientem, danych identyfikujących Sprzedającego, przedmiocie świadczenia, łącznej

cenie, sposobie i terminie zapłaty i spełnienia świadczenia, sposobie i terminie wykonania prawa odstąpienia od umowy, możliwości składania i procedurze rozpatrywania reklamacji. W zamówieniu znajdują się również oświadczenia klienta, który potwierdza iż:

- a) zgodnie z art. 24 ust. 1 ustawy z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych został poinformowany, że administratorem podanych przez Klienta danych osobowych jest Travelplanet.pl S.A. oraz że dane te będą przetwarzane w celu realizacji Umowy o sprzedaż Karty Podarunkowej oraz że wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Travelplanet.pl poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola wyboru;
 - b) wyraża zgodę na zawarcie umowy przy użyciu środka porozumiewania się na odległość poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola wyboru;
 - c) wyraża zgodę na przesyłanie mu przez Travelplanet.pl dokumentów i informacji w formie elektronicznej na wskazany przez Klienta adres poczty elektronicznej oraz zobowiązuje się do zapoznawania się z ich treścią;
 - d) zapoznał się z treścią i akceptuje Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną przez TP.pl oraz niniejszy Regulamin - poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola wyboru.
13. W przypadku zamówienia Karty za pośrednictwem formularza na stronie internetowej <http://www.travelplanet.pl/karty-podarunkowe/> i/lub przez Telefoniczne Centrum Rezerwacji formularz zamówienia jest wysyłany do Klienta drogą elektroniczną **wraz z niniejszym Regulaminem**, w przypadku sprzedaży w Punkcie Obsługi klienta podpisywany przez klienta na miejscu.
14. Podpisując zamówienie Klient potwierdza, iż wie, że zamówienie pociąga za sobą obowiązek zapłaty.
15. Przesłanie uzupełnionego Formularza przez Klienta do Travelplanet.pl, niezależnie od formy kontaktu, jest równoznaczne z potwierdzeniem przez Klienta złożenia zamówienia zakupu Kart Podarunkowej.

§ 4 Warunki płatności i dostawy Kart Podarunkowych

1. Po otrzymaniu przez Travelplanet.pl złożonego zamówienia przez Klienta, na adres e-mail podany przez Klienta wysłane zostanie potwierdzenie zamówienia Karty, nota księgową ze wszystkimi danymi niezbędnymi do dokonania płatności wraz z zamówieniem podpisanym przez konsultanta.
2. Płatność realizowana jest przelewem na konto bankowe Travelplanet.pl wskazane na nocie księgowej, lub w Punkcie Obsługi Klienta (POK Travelplanet.pl) gotówką lub kartą płatniczą.
3. Po dokonaniu płatności, środki pieniężne przekazane przez Klienta przechodzą w całości na własność Sprzedawcy w momencie uznania jego konta bankowego. W tym momencie dochodzi do zawarcia Umowy sprzedaży Karty Podarunkowej.
4. Wpłaty gotówkowe Klient może dokonać w Punktach Obsługi Klienta (POK) Travelplanet.pl, których adresy znajdują się na stronie internetowej: <http://www.travelplanet.pl/pok/>
5. Zamówione Karty zostaną dostarczone Klientowi kurierem lub przesyłką poleconą najpóźniej w ciągu 5 dni roboczych od daty uznania konta bankowego Travelplanet.pl. Karty Podarunkowe można również odebrać w jednym z Punktów Obsługi Klienta. W przypadku zamówienia Kart w formie elektronicznej Klient otrzyma Karty drogą elektroniczną. Klient otrzyma Karty Podarunkowe w ilości i nominałach określonych w zamówieniu.
6. Sprzedawca wyśle Karty Podarunkowe na adres wskazany przez Klienta w zamówieniu. Potwierdzeniem dostawy będzie pokwitowanie odbioru, które Klient podpisze odbierając przesyłkę.
7. W przypadku braku możliwości dostarczenia przez Sprzedawcę Klientowi Kart z przyczyn leżących po stronie Klienta Karty zostaną przechowane w siedzibie Sprzedawcy. Sprzedawca powiadomi Klienta o zaistniałych okolicznościach za pośrednictwem Internetu/telefonu na adresy/numery telefonu podane przez Klienta w Formularzu zamówienia.

§ 5 Prawa i obowiązki stron

1. Sprzedawca zobowiązuje się do przekazania Klientowi Karty Podarunkowej, a następnie do przyjmowania jej do realizacji, do momentu wykorzystania środków zgromadzonych na Karcie w okresie ważności Karty.

2. Klient zobowiązuje się do przekazania Sprzedawcy środków pieniężnych w wysokości równej wartości Karty oraz jej przekazania Posiadaczowi Karty celem realizacji Karty na pokrycie płatności do wysokości wartości Karty na rezerwowane usługi turystyczne dostępne za pośrednictwem Travelplanet.pl S.A. Posiadacz Karty dokonuje wyboru usługi turystycznej z imprez turystycznych prezentowanych są w Serwisie internetowym Travelplanet.pl pod adresem www.travelplanet.pl lub www.zingtravel.pl, z zastrzeżeniem usług wyłączonych. W przypadku zawarcia Umowy o sprzedaż karty podarunkowej w Punkcie Obsługi Klienta POK Travelplanet.pl, na podstawie art. 27 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, Klientowi nie przysługuje prawo odstąpienia od umowy.
3. Sprzedawca jest zobowiązany do poinformowania Klienta, że Karta Podarunkowa Travelplanet.pl:
 - a) może być wykorzystana wyłącznie na pokrycie płatności do wysokości wartości Karty na rezerwowane usługi turystyczne, w których zawieraniu Travelplanet.pl S.A. pośredniczy na zasadach agencyjnych określonych w kodeksie cywilnym;
 - b) nie podlega wymianie na środki pieniężne;
 - c) posiada termin ważności, po którym nie może być zrealizowana.
4. Klient, który dokonał zakupu Karty Podarunkowej zobowiązany jest poinformować Posiadacza Karty o ogólnych warunkach korzystania z Kart Podarunkowych oraz o konieczności zapoznania się z treścią Regulaminu Sprzedaży i Realizacji Kart Podarunkowych, który znajduje się na stronie internetowej serwisu Travelplanet.pl pod adresem: <http://www.travelplanet.pl/karty-podarunkowe/>
5. W przypadku nie udzielenia lub nienależytego udzielenia przez Klienta Posiadaczowi Karty informacji, o których mowa powyżej, Klient ponosi pełną odpowiedzialność z tego tytułu i zobowiązany jest zaspokoić wszelkie roszczenia Posiadacza Karty.

§ 6 Sposób realizacji karty

1. Skrócona Procedura realizacji Karty Podarunkowej jest opisana na odwrocie każdej Karty.
2. Karta Podarunkowa Travelplanet.pl uprawnia Posiadacza Karty do jej wykorzystania na pokrycie płatności do wysokości wartości Karty na rezerwowane usługi turystyczne świadczone przez organizatorów turystyki, z którymi Travelplanet.pl S.A. posiada podpisaną umowę agencyjną i dostępne za pośrednictwem Travelplanet.pl. Posiadacz Karty dokonuje wyboru usługi turystycznej z oferty turystycznej dostępnej w Travelplanet.pl. Dostępne usługi prezentowane są na stronie www.travelplanet.pl lub www.zingtravel.pl
3. Karta podarunkowa może być również wykorzystana na pakiet turystyczny przygotowany na specjalne zamówienie, obejmując szerszy zakres usług od dostępnych w danym momencie na stronie www.travelplanet.pl. Warunkiem wykorzystania Karty we wskazany sposób jest przygotowanie całego pakietu turystycznego przez jednego organizatora turystyki, z którym Travelplanet.pl ma podpisaną umowę agencyjną.
4. Zawarcia umowy o imprezę turystyczną za pośrednictwem Travelplanet.pl można dokonać przez serwis Travelplanet.pl, kontaktując się z Centrum Rezerwacji Telefonicznej Travelplanet.pl lub w jednym z Punktów Obsługi Klienta (POK) Travelplanet.pl, zlokalizowanych w galeriach handlowych na terenie Polski.
5. Po wyborze konkretnej imprezy turystycznej Posiadacz Karty dopełnia wszelkich formalności zgodnie z zasadami rezerwacji imprez turystycznych Travelplanet.pl. Szczegółowe zasady i instrukcje znajdują się na stronie internetowej <http://www.travelplanet.pl/regulamin.html> lub <http://www.zingtravel.pl/regulamin>. W niniejszej procedurze zastosowanie znajdują odpowiednio postanowienia regulaminu Travelplanet.pl lub Zingtravel.pl.
6. Dokonując rezerwacji telefonicznie lub przez Serwis Travelplanet.pl, w dniu dokonania rezerwacji Posiadacz Karty zobowiązany jest przesać mailem, lub faxem na numer 071 343 84 20 kopię posiadanej Karty w przypadku wersji papierowej lub dokument wraz z numerem Karty w przypadku Karty w formie elektronicznej, która każdorazowo podlega weryfikacji przez pracownika Travelplanet.pl. Niezależnie od powyższego, Klient zobowiązany jest odesłać egzemplarz Karty papierowej na adres: Travelplanet.pl S.A., Ostrowskiego 9, 53-238 Wrocław.

7. Po otrzymaniu Karty i dokonaniu pozytywnej weryfikacji przez pracownika Travelplanet.pl S.A., a w razie konieczności także po uiszczeniu brakującej opłaty uzupełniającej pełną cenę imprezy turystycznej, usługę turystyczną uznaje się za opłaconą. Klient otrzymuje potwierdzenie rezerwacji.
8. Jeśli wartość wybranej przez Posiadacza Karty usługi turystycznej jest wyższa od wartości Karty, Posiadacz Karty zobowiązany jest dopłacić różnicę kartą kredytową, przelewem, bądź gotówką.
9. Jeżeli wartość wybranej przez Posiadacza Karty usługi turystycznej jest niższa niż wartość Karty, Posiadacz otrzymuje Kartę zastępczą. Ważność Kart zastępczych jest taka sama jak ważność pierwotnej Karty Podarunkowej.
10. Travelplanet.pl ma prawo odmówić realizacji Karty Podarunkowej w wypadku:
 - a) upływu terminu ważności Karty Podarunkowej;
 - b) braku technicznej możliwości realizacji Karty Podarunkowej wynikającej w szczególności z niemożności uzyskania połączenia z systemem informatycznych Sprzedawcy Karty lub z uszkodzenia Karty Podarunkowej w stopniu uniemożliwiającym odczytanie danych zapisanych na Karcie Podarunkowej.
11. W wypadku gdy pomimo upływu terminu ważności Karty Podarunkowej kwota środków pieniężnych na Karcie Podarunkowej pozostanie niewykorzystana, Klient lub Posiadacz Karty ponoszą pełną odpowiedzialność za jej niezrealizowanie w terminie jej ważności. Klient oraz Posiadacz karty przyjmują do wiadomości oraz godzą się, iż po upływie ważności Karty, Sprzedawca nie dokonuje zwrotu środków pieniężnych o wartości Karty.
12. Realizacja Karty Podarunkowej Travelplanet.pl przez Posiadacza Karty będzie stanowiła ważną transakcję nawet w wypadku, gdy Posiadacz Karty wejdzie w posiadanie Karty Podarunkowej w sposób nieuprawniony.

§ 7 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje związane z Kartami Podarunkowymi, z wyłączeniem reklamacji usług zrealizowanych za Karty Podarunkowe, będą rozpatrywane przez Sprzedawcę, w terminie 14 dni od dnia złożenia pisemnej reklamacji przez Klienta lub Posiadacza Karty. Reklamacje należy zgłaszać na adres: Traveplanet.pl S.A., Ostrowskiego 9, 53-238 Wrocław.
2. Reklamacje z tytułu umów o imprezę turystyczną, zawartych za pośrednictwem Sprzedającego, Posiadacze Kart winni składać zgodnie z aktualnie obowiązującymi Ogólnymi Warunkami Uczestnictwa w Wycieczkach Organizatora turystyki (Touropoperatora).

§ 8 Odpowiedzialność Travelplanet.pl

1. Travelplanet.pl ponosi odpowiedzialność za oszustwo lub świadome wprowadzenie w błąd Klienta dokonane przez Travelplanet.pl.
2. Z wyjątkiem sytuacji określonych w § 8 pkt 1 Regulaminu Travelplanet.pl nie ponosi żadnej odpowiedzialności za inne poniesione straty lub szkody, w tym szkody pośrednie lub wtórne.
3. Travelplanet.pl nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek naruszenie obowiązku wynikającego z niniejszego Regulaminu lub Umowy o sprzedaż Karty z, jeśli spełnienie danego obowiązku zostało uniemożliwione lub utrudnione z przyczyn od Travelplanet.pl niezależnych.
4. Niezależnie od odpowiedzialności Travelplanet.pl wynikającą z § 8 pkt 1 Regulaminu która jest nieograniczona, całkowita odpowiedzialność Travelplanet.pl wobec Klienta lub Posiadacza Karty nie przekroczy, niezależnie od okoliczności, wartości 100% ceny Karty.

§ 9 Prawo odstąpienia od umowy

1. W przypadku Klientów będących konsumentami, tj. dokonujących zakupu Karty w celach niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową, w przypadku zakupu Karty na odległość poprzez Centrum Rezerwacji Telefonicznej Travelplanet.pl za pośrednictwem Serwisu internetowego Travelplanet.pl, w ciągu 14 dni od otrzymania przez Klienta konsumenta Karty Podarunkowej, jeżeli Karta

nie została jeszcze wykorzystana, Klient konsument może odstąpić od umowy bez podania przyczyn, zawiadamiając o tym Travelplanet.pl S.A. pisemnie na adres spółki lub na adres e-mail: info@travelplanet.pl , i pod warunkiem okazania dowodu zakupu wystawionego za dokonanie danej płatności.

2. Travelplanet.pl zobowiązuje się rozpatrzyć każdą zgłoszoną wolę odstąpienia od umowy w terminie do 14 dni od dnia doręczenia oraz zwrócić Klientowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy stanowiące równowartość najtańszego kosztu dostawy. W przypadku skutecznego i zgodnego z przepisami prawa odstąpienia od Umowy Karta zostanie anulowana. Klient zobowiązany jest odesłać otrzymaną Kartę Podarunkową na adres: Travelplanet.pl S.A. ul. Ostrowskiego 9, 53-238 Wrocław.
3. Wszelkie zwroty płatności dokonywane będą przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Klient, chyba że Klient zgodzi się na inny sposób zwrotu.
4. Za oświadczenie woli skutkujące odstąpieniem przez Klienta od umowy przyjmuje się także niedokonanie jakiegokolwiek wpłaty na konto bankowe Travelplanet.pl w terminie 14 dni roboczych od momentu dokonania zamówienia lub dokonanie wpłaty w niższej niż podana wysokości, lub poprzez złożenie stosownego oświadczenia na piśmie, o ile doszło ono do Travelplanet.pl przed upływem terminu określonego w punkcie 1 powyżej.

§ 9 Klauzula o danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych podanych przez Klienta związku z Umową o sprzedaż Karty podarunkowej z odroczonym terminem płatności jest Travelplanet.pl S.A. z siedzibą we Wrocławiu, kod pocztowy 53-238, ul. Ostrowskiego 9 zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych (Ustawa z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych - Dz.U. z 2016 r. Nr 922 z późn. zm.).
2. Dane osobowe przekazywane w trakcie zakupu Kart Podarunkowych będą przetwarzane przez Travelplanet.pl S.A. zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 roku (tekst jednolity 2016 r. Dz.U Nr 922 z późn. zm.) oraz ustawą z dnia 18 lipca 2002r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. 2002.144.1204 z późn. zm.).
3. Travelplanet.pl przetwarza dane osobowe niezbędne do nawiązania, zmiany, lub rozwiązania stosunku prawnego (świadczenia usług przez Travelplanet.pl).
4. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych przez Travelplanet.pl zawiera zakładka: Polityka Prywatności dostępna na stronie www.travelplanet.pl.
5. Udostępnienie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże konieczne w celu prawidłowej realizacji usługi. W każdej chwili Klient ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania, a także do żądania ich usunięcia.

§ 10 Postanowienia końcowe

1. Karta Podarunkowa w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa nie jest elektronicznym instrumentem płatniczym, w tym nie jest kartą płatniczą.
2. Za utratę Karty Podarunkowej po ich dostarczeniu przez Travelplanet.pl odpowiedzialny jest odpowiednio Klient lub Posiadacz Karty. W przypadku utraty Karty Klientowi lub Posiadaczowi nie przysługują w zamian nowe lub dodatkowe Karty.
3. Regulamin Sprzedaży i Realizacji Kart Podarunkowych stanowi integralną część każdego zamówienia za zakup Karty przez Klienta.
4. Klient, składając zamówienie na zakup Karty Podarunkowej, oświadcza, iż zapoznał się i akceptuje treść niniejszego Regulaminu Sprzedaży i Realizacji Kart Podarunkowych.
5. Do wszelkich spraw nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie będą miały zastosowanie przepisy prawa powszechnie obowiązującego.

WROCŁAW, 17 stycznia 2017