

Z dnia 01.01.2019 r.

program lojalnościowy marki Matrix, organizowany przez:

L'ORÉAL Polska Sp. z o.o., ul. Daniszewska 4, 03-230 Warszawa, zarejestrowaną przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000063684, NIP 5240303375, adres email: kosmor.matrix@loreal.com zwany dalej „Organizatorem”;

jest adresowany do salonów fryzjerskich, zwanych dalej „Uczestnikami Programu”.

§ 1

1. Dla łączących salony Matrix Salon Partner oraz Organizatora stosunków handlowych w zakresie dystrybucji kosmetyków marki MATRIX, wiążące są postanowienia niniejszych Warunków. Uczestnik Programu akceptuje niniejsze Warunki w trakcie pierwszej rejestracji do Programu Matrix Salon Partner na stronie internetowej www.salonpartner.pl. Rejestracja do Programu Matrix Salon Partner oznacza przystąpienie do programu na zasadach wskazanych w niniejszych Warunkach.

2. Salony będące Stronami wcześniej zawieranych porozumień w zakresie programu Matrix Salon Partner są stronami umów zawieranych na podstawie niniejszych Warunków, o ile nie złożą oświadczenia o braku zgody na kontynuowanie współpracy na zasadach wskazanych w niniejszych Warunkach w terminie 14 dni od otrzymania powiadomienia o wejściu w życie postanowień niniejszych Warunków.

§ 2

1. Program Matrix Salon Partner jest skierowany do salonów Matrix Salon Partner. Za Matrix Salon Partner uważa się salon kupujący produkty od Autoryzowanego Dystrybutora Matrix oraz który spełnia warunki Programu Matrix Salon Partner i zaakceptował niniejsze Warunki podczas rejestracji na stronie www.salonpartner.pl.

2. Warunkiem koniecznym do otrzymania przez Uczestnika Programu nagrody jest spełnienie warunków zawartych poniżej w punkcie §3 pkt.2.

3. Uczestnik Programu zobowiązany jest podać prawdziwe i prawidłowe dane podczas rejestracji pozwalającej na uzyskanie dostępu do Programu.

4. Uczestnik Programu nie jest uprawniony odstąpić swojego loginu innym podmiotom, pod rygorem usunięcia konta i anulowania przyznanych punktów.

5. W wyniku rejestracji pozwalającej na uzyskanie dostępu do Programu, Uczestnik Programu otrzyma dane niezbędne do logowania się do konta Programu.

6. Administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Programem jest L'Oréal Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (03-230) przy ul. Daniszewskiej 4.
7. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych i realizacji uprawnień, o których mowa poniżej należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych w L'Oréal Polska pod adresem e-mail: personal-da@loreal.com.
8. Organizator, działając jako Administrator danych osobowych powierzył do przetwarzania dane osobowe Uczestników Programu spółce Human2Human sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Winogrody 18, 61-663 Poznań (dalej: H2H).
9. Administrator powierza do przetwarzania H2H dane osobowe Uczestników Programu w zakresie i celu niezbędnym do prowadzenia Programu, w tym obsługi Strony Programu oraz przekazywania informacji do Administratora dotyczących wybranych przez Uczestników nagród na podstawie umowy powierzenia przetwarzania.
10. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Programie obejmują dane wskazane na formularzu rejestracyjnym tj.: login Uczestnika, NIP, adres e-mail, imię i nazwisko właściciela, telefon właściciela, e-mail właściciela, nazwa salonu, ulica, kod pocztowy, miasto, telefon salonu, strona www.
11. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane na podstawie:
 - a. art. 6 ust. 1. lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”) - jako informacje niezbędne do wykonania umowy lub do podjęcia działań przed jej zawarciem, w związku z akceptacją regulaminu Programu „Matrix Salon Partner” przez Uczestnika Programu;
 - b. art. 6 ust. 1. lit. a RODO – w przypadku wyrażenia dodatkowej, dobrowolnej zgody na przetwarzanie danych w celu otrzymywania od L'Oréal Polska Sp. z o.o. informacji marketingowych o produktach i usługach.
12. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Programu oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa.
13. Dane osobowe Uczestnika nie będą podlegać automatycznemu przetwarzaniu, w tym profilowaniu w celu dopasowania treści komunikacji marketingowej albo przygotowania oferty handlowej.
14. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.

15. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych, uzyskania ich kopii, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.

16. W przypadku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych w celu otrzymywania od L'Oréal Polska Sp. z o.o. informacji marketingowych o produktach i usługach, Uczestnikowi przysługuje prawo do wycofania zgody w dowolnym momencie.

17. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.

18. Podanie wskazanych danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Programie. Skorzystanie z prawa do usunięcia danych osobowych Uczestnika oznacza automatyczne usunięcie z Programu, w tym brak możliwości uzyskania nagród w Programie.

§ 3

I. Czas trwania Programu

1. Program trwa bezterminowo, jeżeli Organizator nie poinformuje Salonu Partner Matrix o zamiarze zaprzestania działania programu z minimum 3-miesięcznym wyprzedzeniem. Strony mogą dokonywać skutecznych powiadomień także na adresy poczty elektronicznej wskazanej w toku współpracy.

2. Zasady Programu mogą ulegać zmianie w trakcie jego trwania, o czym Organizator poinformuje Salony Partner z minimum 3-miesięcznym wyprzedzeniem. Zmiany nie mogą zachodzić w trakcie trwania danego cyklu rozliczeniowego.

3. Program opiera się na cyklach rozliczeniowych. Cykl łączący 2018 i 2019 r. kończy się 31 stycznia 2019 r.

Kolejne dwa cykle rozliczeniowe będą trwały odpowiednio pięć i sześć miesięcy:

cykl I 2019 - od 1 lutego do 30 czerwca,

cykl II 2019 - od 1 lipca do 31 grudnia.

Po 2019 r. cykl rozliczeniowy będzie trwał jeden cały rok.

II. Zasady uczestnictwa w Programie

1. Warunkami koniecznym do aktywowania konta, w ramach Programu Salon Partner Matrix jest zakup przez Salon Partner Matrix od Autoryzowanego Dystrybutora Matrix w danym okresie rozliczeniowym produktów do koloryzacji: SOCOLOR.beauty, COLOR Sync, SOCOLOR Cult, SOBOOST, oksydantów SOCOLOR.beauty i COLOR Sync lub zestawów BOND Ultim8 za minimum 80 punktów w okresie rozliczeniowym oraz brak zaległości w płatnościach wobec Autoryzowanego Dystrybutora Matrix.

2. Do punktacji w Programie Matrix Salon Partner wliczają się jedynie produkty zakupione od Autoryzowanych Dystrybutorów Matrix, na które została wystawiona faktura VAT.

2.1. Za zakup każdej tubki farby z gamy SOCOLOR.beauty przysługuje Uczestnikowi 1 punkt.

2.2. Za zakup każdej tubki farby z gamy SOBOOST przysługują Uczestnikowi 2 punkty.

2.3. Za zakup każdej tubki farby z gamy COLOR Sync, przysługuje Uczestnikowi 1 punkt.

2.4. Za zakup każdej butelki oksydantu z gamy SOCOLOR.beauty lub COLOR Sync, przysługują Uczestnikowi 2 punkty.

2.5. Za zakup każdego zestawu BOND Ultim8, przysługuje Uczestnikowi 20 punktów.

2.6. Za zakup każdego zestawu BOND Ultim8 Bond Protecting System, przysługuje Uczestnikowi 10 punktów.

2.7. Za zakup każdego kosmetyku Krok 2 BOND Ultim8 Bond Protecting System, przysługuje Uczestnikowi 9 punktów.

2.8. Za zakup każdego kosmetyku Krok 1 BOND Ultim8 Bond Protecting System, przysługuje Uczestnikowi 5 punktów.

2.9. Za zakup każdej tubki farby z gamy SOCOLOR Cult punktowany jest jako 2 punkty.

3. Salony Partner nie mogą prowadzić odsprzedaży produktów, które są punktowane w programie, jednak mogą prowadzić odsprzedaż pozostałych produktów Matrix. W przypadku odsprzedaży punktowanych produktów salon traci status Salonu Partner i zostanie usunięty z bazy salonów.

4. Uczestnik jest zobowiązany do dokonania zakupu produktów co najmniej dwukrotnie w przeciągu pół roku. Weryfikacja bazy Uczestników odbywać się będzie w trybie rocznym, czego następstwem będzie dezaktywacja kont Uczestników w Programie Matrix Salon Partner.

5. Punkty na koncie Uczestnika Programu pojawiają się po zafakturowaniu przez Autoryzowanego Dystrybutora Matrix zamówień w systemie rozrachunkowym podłączonym do systemu zamówień EMIGO. Punkty przyznawane są za zafakturowane zamówienia.

6. Odpowiedzialność za poprawne przysyłanie faktur dotyczących zamówień salonów Matrix Salon Partner do systemu EMIGO ponosi Autoryzowany Partner Matrix.

7. Punkty zebrane w danym cyklu rozliczeniowym są możliwe do wykorzystania do 10 dnia kolejnego miesiąca. Informacje o bieżącej liczbie punktów w programie Matrix Salon

Partner znajdują się na stronie internetowej: <https://salonpartner.pl> po zalogowaniu się przez danego Uczestnika.

8. W przypadku niewykorzystania przez Uczestnika Programu punktów w danym okresie rozliczeniowym, punkty na koncie nie przechodzą na kolejny okres rozliczeniowy. Wyjątkiem jest skorzystanie z opcji „Zbieram Dalej”.

9. W ramach cykli rozliczeniowych można przenosić punkty poprzez skorzystanie z opcji „Zbieram Dalej”. W ramach cyklu I 2019 i cyklu II 2019 możliwe jest wykorzystanie tej opcji tylko jeden raz. Warunkiem skorzystania z tej opcji jest uzyskanie co najmniej 120 punktów w danym cyklu. Po 2019 r. opcja „Zbieram Dalej” zostanie zlikwidowana. Uczestnik programu będzie zobligowany do wykorzystania uzyskanych punktów do końca cyklu rozliczeniowego (do 31 grudnia 2019 r.).

10. Uczestnicy Programu mogą wykorzystać zebrane punkty na nagrody w ramach katalogu nagród. Warunkiem skorzystania z tej opcji jest posiadanie co najmniej 80 punktów w danym cyklu.

11. Punkty przyznawane są według daty fakturowania w systemie EMIGO dokonanej przez Autoryzowanego Dystrybutora Matrix. Faktury wystawione 1 dnia roboczego nowego cyklu, wliczane są do cyklu poprzedniego.

12. W programie Matrix Salon Partner mogą uczestniczyć jedynie przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą jako salony fryzjerskie.

13. Organizator ma prawo nie przyznać nagród wybranych przez podmiot gospodarczy, który uzyskał punkty w Programie z tytułu zakupu produktów, o których mowa w §3 ust 2 nie związanych z działalnością tego podmiotu jako salon fryzjerski.

14. Obowiązek odpowiedniego przyporządkowania podmiotów, jako Matrix Salon Partner lub sklep lub inny podmiot prowadzący działalność gospodarczą w EMIGO, leży po stronie Autoryzowanego Dystrybutora Matrix.

15. Katalog nagród dla Uczestników Programu jest dostępny i aktualizowany na stronie www.salonpartner.pl.

16. Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany Katalogu Nagród. Uczestników obowiązuje wersja Katalogu Nagród z chwili wybrania Nagrody.

17. Matrix Salon Partner nie może wymienić aktywnego dostępu do nagród na ekwiwalent pieniężny ani na Nagrody spoza Katalogu Nagród.

18. Po wybraniu nagrody na stronie internetowej Programu może być ona zmieniona lub odwołana tylko i wyłącznie w ciągu 24 godzin od jej wybrania. Przyjmuje się, iż Uczestnikiem

Programu uprawnionym do odbioru Nagrody jest Matrix Salon Partner, którego dane wskazane są w formularzu zamówienia na stronie internetowej.

19. Nagrody rzeczowe wysyłane są przez Organizatora do uczestnika Programu Matrix Salon Partner w ciągu 10 dni roboczych po dokonaniu zamówienia nagrody na koszt i ryzyko Organizatora. Warunkiem otrzymania nagrody są uregulowane płatności uczestnika Programu wobec Autoryzowanego Dystrybutora Matrix.

20. Salon zostanie poinformowany o statusie dystrybucji wybranych za punkty nagród drogą sms na numer kontaktowy podany w formularzu użytkownika na stronie internetowej.

§ 4

1. Reklamacje dotyczące przebiegu programu Matrix Salon Partner mogą być zgłaszane pisemnie lub mailowo, na adres Organizatora: ul. Daniszewska 4, 03-230 Warszawa lub kosmor.matrix@loreal.com, w czasie trwania Programu oraz w terminie 60 dni od dnia zakończenia Programu, z dopiskiem Program Matrix Salon Partner. O zachowaniu terminu do złożenia reklamacji decyduje data dotarcia reklamacji na adres Organizatora lub na adres e-mail Organizatora.

2. Reklamacje dotyczące nagród, dostawy nagród, zgubienia, niewłaściwej nagrody lub jej ilości w Programie Matrix Salon Partner mogą być zgłaszane pisemnie lub mailowo, na adres firmy Human 2 Human: ul. Winogrady 18, 61-663 Poznań lub matrix@h2h.tech, w czasie trwania Programu oraz w terminie 60 dni od dnia zakończenia Programu, z dopiskiem Program Matrix Salon Partner. O zachowaniu terminu do złożenia reklamacji decyduje data dotarcia reklamacji na wskazany adres lub na adres e-mail.

3. Prawo złożenia reklamacji dotyczącej przebiegu oraz nagród w Programie przysługuje jedynie uczestnikom Programu Matrix Salon Partner.

4. Pisemna lub mailowa reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, nazwę salonu, ID salonu, adres do korespondencji jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

5. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich doręczenia Organizatorowi.

6. Uczestnik programu Matrix Salon Partner o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres Uczestnika podany w reklamacji lub na adres email otrzymany od uczestnika w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.